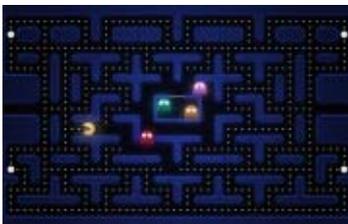


Génération Pac-Man

Le filon du revival touche le jeu vidéo, qui voit ses anciens titres revenir à la mode. L'engouement prend une ampleur telle que les éditeurs ont décidé de surfer sur la vague.



(DR)

C'est une cartouche du jeu Hagane, sorti sur Nintendo NES en 1994. Le

mois dernier, elle a été vendue 1.200 dollars (900 €) sur eBay ! Ce phénomène se nomme «rétrogaming», un terme large qui recouvre tout le spectre des joueurs s'adonnant à des titres anciens. Il va toucher d'abord des collectionneurs à gros budget avant de s'amplifier au début des années 2000, avec l'émergence de l'«abandonware» : des fanatiques créent des sites web pour héberger les titres dont les droits d'auteur ont expiré, ou qui ne sont plus disponibles à la vente.

Pour Olivier Cassou, webmaster du site LTF Abandonware, l'objectif est de mettre à disposition ces jeux en téléchargement. D'une centaine de titres en 2000, le site est passé à 1.500 aujourd'hui.

A écouter Nicolas, joueur averti, les atouts du «rétrogaming» sont multiples : «Il y a inévitablement un aspect madeleine de Proust à rejouer à d'anciens titres, mais ils ont encore beaucoup d'attraits. Les jeux actuels sont moins innovants. Les coûts de développement faramineux des grosses productions obligent à décliner les concepts qui marchent en d'innombrables versions, sans différence fondamentale.»

Mais l'amplification du phénomène attire aussi les éditeurs, qui flairent le potentiel commercial de ces jeux disponibles sans développement. Certains titres sont remis en vente ou les fabricants de consoles les offrent en téléchargement sur leur machines de salon. On peut ainsi racheter les vieux Mario sur Wii. Une autre ficelle consiste à faire des remakes HD de titres existants, un peu comme pour les films.

La vague du mobile

La révolution vient également de l'avènement des smartphones et autres tablettes tactiles. Les vieux titres, peu gourmands en puissance, sont de parfaits candidats à la vente sur ces terminaux, même s'ils ne rivalisent pas avec les niveaux de téléchargement des hits comme Angry Birds. De nouveaux modèles économiques sont aussi développés, comme le free-to-play : le jeu est disponible gratuitement et le joueur peut acheter des améliorations ou des fonctions supplémentaires par micro-achats.

Olivier Cassou, le webmaster du site LTF Abandonware, souligne encore : «Avant, les jeux étaient considérés comme obsolètes après cinq ans, maintenant on attend jusqu'à treize ans. Et le phénomène évolue avec les reprises initiées par les éditeurs.» Pour fêter la sortie de ZombieU, en même temps que sa nouvelle console Wii, Nintendo met en avant la version originale Zombie de 1988, en 2D et 4 couleurs ! Ferait-on les meilleurs jeux dans les vieilles cartouches ?

Réactions à l'article

0